

# 中国纺织规划研究会

## 中国纺织工业联合会行业发展部

---

### 关于邀请参加中国国际服装服饰博览会 2026（春季） “纺织专精特新专区”的函

各有关单位：

中国国际服装服饰博览会 2026（春季）（以下简称“CHIC2026 春季展”）将于 2026 年 3 月 11 日—13 日在国家会展中心（上海）举办。该展将汇聚涵盖全球品牌、优质制造、渠道买手等丰富资源，覆盖从产业源头到商业终端、从本土力量到国际资源的全链条生态。

在中国纺织工业联合会的鼎力支持下，中国纺织规划研究会、中国纺织工业联合会行业发展部携手打造的“纺织专精特新专区”将正式进驻 CHIC2026 春季展 4.1 号馆。这一平台，既是企业彰显硬核实力的优质舞台，更是产业链协同创新的重要纽带。诚邀各企业积极参与专区建设，携手共筑行业创新孵化高地，让“专精特新”力量充分赋能纺织产业现代化体系建设！

现将有关事宜通知如下：

#### 一、报名方式

请各参展单位于 2025 年 12 月 31 日前，将填写的《CHIC2026 春季展“纺织专精特新专区”报名确认表》及相关材料提交至联系人。

## 二、展位费用

项目	价格	单位	备注
光地展位	2090	元/平米	/
标准展位	23000	9 平米	含搭建

注：展具运输、体验区内影像设备、人体模特等特殊要求的相关费用由参展单位自行承担，参展人员差旅食宿费用自理。

## 三、联系人

### 1.联系电话：

赵志鹏：13910392552（微信同）

开吴珍：18601178591（微信同）

### 2.电子邮箱：

ctpra606@126.com

### 附件：

- 1、CHIC2026 春季展“纺织专精特新专区”报名确认表
- 2、参展单位相关材料准备要求和参展安排
- 3、CHIC2026 春季展“纺织专精特新专区”位置图



附件 1:

### CHIC2026 春季展“纺织专精特新专区”报名确认表

申报单位（盖章）：

负责人：

参展报名信息			
单位名称		联系电话	
单位地址			
联系人		手机	
邮箱		微信号	
企业简介 (200-300 字)			
展位面积	标准展位面积： <input type="checkbox"/> ___m <sup>2</sup> 光地展位面积： <input type="checkbox"/> ___m <sup>2</sup>		
位置	详见附件 3 中的“纺织专精特新专区”示意图。 主办方将结合报名先后顺序及整体展位布局进行统筹安排。		
备注	如企业有特殊需求，请与联系人联系。		

附件 2:

参展单位相关材料准备要求和参展安排

一、12 月 31 日之前提交相关信息至 [ctpra606@126.com](mailto:ctpra606@126.com)。

- (一) 企业 LOGO (JPEG 格式, 原图);
- (二) 企业宣传资料 (文字、图片、视频等);
- (三) 产品宣传资料 (名称、简介、图片等)。

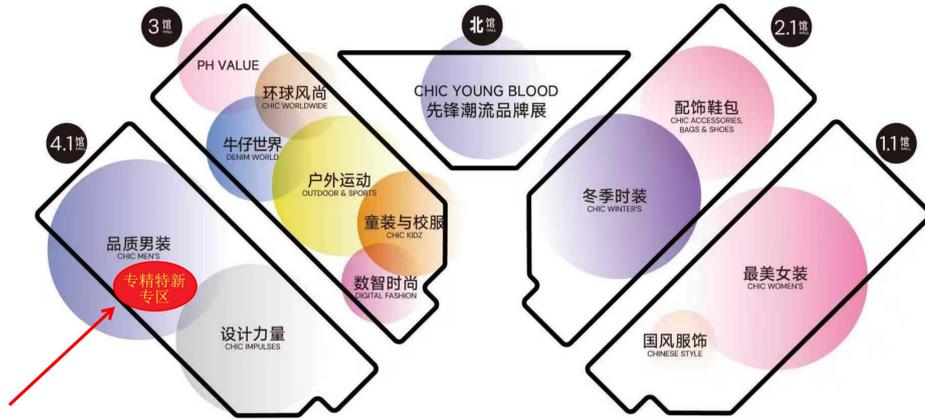
二、其他事项

- (一) 请各单位根据实际情况自行准备展具、宣传资料、样品等;
- (二) 各单位安排专人负责展位布置和看管, 由于展会期间人员较多, 请各单位注意物品和人身安全。

附件 3:

CHIC2026 春季展“纺织专精特新专区”位置图

**CHIC** 中国国际服装服饰博览会 (春季)  
China International Fashion Fair (Spring)



**T.ZJTXZ** 纺织专精特新专区示意图

<p><b>CHIC 2026</b> 中国国际服装服饰博览会 (春季) 2026 / 03 / 11-13 国家会展中心[上海]</p>	<p><b>4.1</b> 号馆 品质男装 设计师</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">公司名称</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>展位号及面积</td> <td></td> </tr> </table>	公司名称		展位号及面积	
公司名称						
展位号及面积						
<p>单位: 米      标准展位不可进行特装搭建, 光地展位标准高度4.0米      柱子: 1.82*1.82米      本展位图变更的解释权归CHIC主办方所有      出图日期: 2025年11月24日</p>						